



Vereins-Sponsoring

Kurz-Information

Profil

Projekt-Gruppe aus 3 Firmen im Sozial-Marketing tätig, vertreten durch:

- Rüdiger Sturm, Int. Marketing, Röthenbach,
- Werner Walter, Walter-Marketing, Etzelwang,
- Rolf Bogner, DirectConsult GdbR, Happurg,

d.h. kompetent in den Bereichen:

- Mittelbeschaffung / Eigenmittel-Erwirtschaftung
- Fundraising-Netzwerke / Non-Profit-Marketing
- Sponsoring o h n e Gegenleistungen (kein Leistungsaustausch)

mit einem innovativen Sponsoring-Konzept für alle nicht staatlichen, insbesondere gemeinnützigen Organisationen (NPOs), also Förderung von sozialen Netzwerken wie Körperschaften, Vereinen, Verbänden, Stiftungen.

Für den Bereich der Bürger- / Zivilgesellschaft („Dritter Sektor“) mit vielseitigen ehrenamtlichen gemeinnützigen Engagements in sozialen, sportlichen und religiösen Bereichen schließen wir die Lücke zwischen dem Versiegen öffentlicher Förderungen und der noch nicht wieder erstandenen Philanthropie in Deutschland (Beispiel USA: Selbstlose Förderungen durch Persönlichkeiten und Unternehmen der Wirtschaft)

Ziel

Für alle NPOs und deren Mitglieder mit unserem innovativen Konzept:

- Kosten-Optimierungen in allen Bereichen,
- Beitrags- und Umlagen-Stabilität zu erzielen und
- über die Eigenfinanzierung (offene Selbstfinanzierung), d.h. aus Erlösen von Umsatzprozessen und Einbehaltung der Gewinne, die Eigenkapitalbasis erheblich und langfristig dauerhaft in jeder unternehmerisch geplanten Höhe sicherzustellen,

um Satzungsziele, Problemstellungen und Zukunftsaufgaben wie z.B.

- Jugendarbeit, Trainer-Finanzierung, Anlagen, Technik
- Charity- / Wohltätigkeits-Projekte / Dritte Welt Projekte
- Kapitaldienste und Refinanzierungen

erheblich höhergradig unabhängiger von öffentlichen Förderungen, Sammlungen und Kapitalmärkten erfüllen zu können. (Zukunftsabsicherung)





Vereins-Sponsoring

Kurz-Information

Seite - 2 -

Projekt

Wir vermitteln und installieren über ein in Europa einzigartiges rechtssicheres

- Sponsoring-Konzept „Finanzmittel aus eigener Kraft“

*Alpha- BusinessWay21**

ein Geschäfts-Modell für ein vereinseigenes Profit-Center zur wirksamen Erschließung der absolut größten und beständigsten Finanzquellen und Ressourcen-Potentiale

- lokal, regional sowie
- national und multi-national

zum Vorteil und Nutzen für

- alle NPOs,
z.B. Sportvereine, Golf-Clubs, Fördervereine, Dorfgemeinschaften,
Hilfswerke, Kindergärten und sonstige gemeinnützige Träger
- und deren Mitglieder

Dabei kombinieren wir ein in fast 50 Jahren weltweit erfolgreich erprobtes

- Privatwirtschaftliches Geschäfts-Modell
„Private Franchising Concepts*“ mit einem
- Privatrechtlich abgesicherten Ausgliederungs-Modell
„NonProfit_Biz*“

zu einem schlüsselfertigen Gesamtkonzept:

- „Alpha-BusinessWay21*“

Angebot

Wir bieten ein kosten- und risikofreies Pilot-Projekt zur Auswertung in einer ergebnis-kontrollierten Test-Phase von 2 x 6 Monaten an.

Für:

- die praktische Umsetzung bis zum Erfolg
- für Projekt-Management und Prozess-Management

sind wir von der Projekt-Gruppe vor Ort verantwortlich.

Ernsthaft interessiert? Dann mailen Sie uns, wir rufen zurück.
Fordern Sie uns – Wir fördern Sie!



Web: <http://www.businessway21.de>

